

## CATÁLOGO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### ATOS LEGAIS DO CURSO:

**Nome do Curso:** Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

**Nome da Mantida:** Centro Universitário de Rio Preto

**Endereço de Funcionamento do Curso:** Av. Jornalista Roberto Marinho s/n – Jd. Primavera

**Ato Legal de Criação:** Resolução Gabinete da Reitoria - UNIRP nº. 5, de 8 de maio de 1998

**Ato Legal de Reconhecimento:** Portaria nº.1.707, de 8 de junho de 2004

**Ato Legal de Renovação de Reconhecimento:** Portaria nº.948, de 31 de agosto de 2021

**Número de Vagas Ofertadas:** 80 (oitenta)

Noturno – 80 vagas

**Tempo de Integralização:**

**Mínimo:** 8 semestres

**Máximo:** 13 semestres

**Modalidade:** Presencial, com carga horária a distância, conforme Portaria nº. 2.117, de 06/2/2019 – DOU 11/12/2019.

**Periodicidade:** Seriado Semestral

**Turno de Funcionamento:** Noturno

### PERFIL DO EGRESSO E DO CURSO:

O objetivo do **Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda** está de acordo com os objetivos dispostos no parecer CNE/CES 492, de 04 de abril de 2001, que trata das Diretrizes Curriculares para o **Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda**. Ao elaborar o currículo do curso e seus objetivos, considerou-se o perfil do egresso preconizado no item "Perfis Específicos por Habilitação", na parte que trata exclusivamente sobre o perfil esperado do egresso:

O perfil do egresso em Publicidade e Propaganda se caracteriza:

1. pelo conhecimento e domínio de técnicas e instrumentos necessários para a proposição e execução de soluções de comunicação eficazes para os objetivos de mercado, de negócios de anunciantes e institucionais;
2. pela tradução em objetivos e procedimentos de comunicação apropriados os objetivos institucionais, empresariais e mercadológicos;
3. pelo planejamento, criação, produção, difusão e gestão da comunicação publicitária, de ações promocionais e de incentivo, eventos e patrocínio, atividades de marketing, venda pessoal, design de embalagens e de identidade corporativa, e de assessoria publicitária de informação

Os objetivos do **Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda** do UNIRP foram traçados considerando as demandas regionais, as demandas emanadas do mercado de trabalho na atualidade, sendo este um universo crescentemente exigente, buscando profissionais competentes e atentos ao acelerado processo de mudanças no campo de trabalho do publicitário, como também atendendo às diretrizes traçadas pelo CNE. Assim, o **Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda** do UNIRP, de acordo com as Diretrizes Curriculares para os Cursos de Graduação em Comunicação Social no país, tem como meta central a formação do publicitário voltado para a atuação profissional, para a pesquisa e para o ensino de comunicação e publicidade e propaganda.

### **DIFERENCIAIS DO CURSO:**

O Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UNIRP tem como diferenciais, forte participação em Congressos como Intercom – (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação), no CONIC – Congresso Nacional de Iniciação Científica, e FEST’UP ( Festival Universitário de Publicidade e Propaganda).

O curso possui premiações em diversos concursos como Intercom Regional (Categoria Radionovela), Fest’up (categorias Jingle e Material Gráfico, Prêmio Edson Baffi de Fotografia, e Prêmio de Audiovisual de São José do Rio Preto (categorias Júri Popular e Júri Profissional).

Possui corpo docente qualificado e titulado (Mestres e Doutores) e corpo técnico com formação e experiência na área de atuação.

### **RESPONSABILIDADE SOCIAL DO CURSO (Justificativa da necessidade do Curso):**

Muito da responsabilidade social e do comprometimento com o desenvolvimento regional que se esperam das instituições universitárias se traduz pela qualidade do ensino que disponibilizam aos seus discentes, seja em relação às dimensões constitutivas de sua formação profissional, seja em relação às dimensões de sua formação humanística, étnico-racial e ambiental, sobretudo quando reconhecidos como futuros agentes das transformações sociais.

Com efeito, com base no desenvolvimento de políticas sociais eficientes, o Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda encontra-se comprometido com uma educação de qualidade na formação integral de seus alunos, baseando-se na ética, no respeito cultural e na realidade social. Tanto no sentido geral do Projeto Político Institucional como no sentido específico do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda do UNIRP, o PPC é proposto como associação entre uma concepção de ensino-aprendizagem, pautada em senso de responsabilidade pública, uma concepção de sujeito humano, contextualizado no processo de transformações histórico-sociais, e uma avaliação das condições necessárias para a formação de egressos capazes de um desempenho satisfatório e aptos a contribuir para a intervenção social. O conjunto de disciplinas do Curso contribui para que os alunos desenvolvam competências relacionadas à atuação ética com responsabilidade social, permitindo que tenham formação para atuar na

construção de uma sociedade solidária, com organização, comunicação, análise crítica, resolução de problemas e tomada de decisões na carreira profissional.

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:**

O Regimento Geral do UNIRP privilegia a avaliação continuada da aprendizagem como parte integrante do processo de formação, uma vez que possibilita diagnosticar lacunas a serem superadas, aferir os resultados alcançados em atividades de classe e extraclasse, mediante a verificação de competência e de aprendizagem teórica e prática de conhecimentos, e identificar mudanças de percurso eventualmente necessárias.

O sistema de avaliação do processo de ensino-aprendizagem no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda configura-se de acordo com o Regimento Geral do UNIRP (artigos 35 a 44).

Na perspectiva de garantir competências e habilidades características do Curso, a avaliação destina-se, portanto, à análise da aprendizagem dos alunos para favorecer seu percurso, regular as ações de sua integralização e, ainda, certificar sua formação profissional

Para tanto, a avaliação é realizada mediante critérios explícitos e compartilhados com os alunos, uma vez que o que é objeto da avaliação representa uma referência importante para quem é avaliado, tanto para a orientação dos estudos como para a identificação dos aspectos considerados mais relevantes para a formação em cada momento do Curso.

De acordo com normas regimentais, a avaliação do rendimento escolar é feita por disciplina, abrangendo os aspectos de frequência e aproveitamento.

Em relação ao aproveitamento, visando à avaliação progressiva da aprendizagem do acadêmico, o professor ao longo do semestre letivo deve aplicar diferentes instrumentos compatíveis com o processo de ensino-aprendizagem, tais como: provas escritas, trabalhos individuais ou em grupo ou outras formas de avaliação continuada, previstas no plano de ensino da disciplina. Em relação às provas escritas (mínimo duas por período), uma delas, denominada prova escrita semestral, tem data especificada no Calendário Escolar – abrangendo todo o conteúdo programático da disciplina – e as demais com datas e horários estabelecidos pelos próprios docentes. Cabe aos docentes, após a realização de cada avaliação, apresentar o resultado ao acadêmico e com ele discutir seus avanços e dificuldades buscando-se, assim, aperfeiçoar o processo de ensino-aprendizagem.

### **MERCADO DE TRABALHO:**

O campo de atuação profissional dos publicitários, formados através da habilitação Publicidade e Propaganda, compreende principalmente os meios de comunicação, como agências de publicidade, departamentos de marketing, assessorias de comunicação em instituições públicas e privadas, estúdios fotográficos, produtora de som e filmes, institutos de pesquisa, empresas gráficas de marketing direto, departamentos de criação gráfica, além de tantos outros

meios de comunicação. Outro mercado em expansão são as mídias via internet como os sites de vendas, pesquisa outros sites.

### COORDENAÇÃO DO CURSO:

A Coordenação do **Curso de Comunicação Social –Publicidade e Propaganda do UNIRP** é exercida pelo Prof. Djalma Aparecido Cola.

#### Minicurriculo do Coordenador:

Bacharelado: Jornalismo – Associação Educacional de Ensino Superior – União das Faculdades dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto/SP; Especialização em Comunicação & Marketing – Centro Universitário de Rio Preto-UNIRP. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9177641947498204>

#### Horário e Locais de Atendimento da Coordenação:

De segunda à sexta-feira, nos horários assinalados:

Horários	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
Manhã das 08h às 12h					
Tarde das 14h às 18h	Na UU III	Na UU III		Na UU I	
Noite das 19h às 22h	Na UU III	Na UU III			

### MATRIZ CURRICULAR DO CURSO:

A concepção do currículo do curso de Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIRP, levou em conta a concepção de uma formação profissional coerente com o mercado de trabalho e a região onde irá atuar, com eixos claramente definidos tanto em termos teórico-práticos como em termos de funcionamento, possibilitando dar uma identidade ao ensino proposto pela Instituição, considerando também a diferenciação e a originalidade relacionadas à qualidade acadêmica proporcionada pelas disciplinas oferecidas.

Desse modo, adota um modelo no qual o conhecimento é apresentado de modo interdisciplinar, contextualizado, que privilegie a construção de conceitos e significados desse conhecimento. Os conteúdos programáticos deixam de ser fins em si mesmos e transformam-se em meios para desenvolver competências.

Procurou-se conceber um currículo de acordo com as diretrizes curriculares para a área da comunicação e suas habilitações (Jornalismo e Publicidade e Propaganda), buscando também contemplar a amplitude que o curso requer, pois sabe-se o quão velozmente as mudanças acontecem nessa área, principalmente as que são atreladas às novas tecnologias. Por isso, ele foi elaborado com as especificidades inerentes ao curso e à realidade na qual a Instituição está inserida, pois é indispensável conciliar a teoria a prática, contextualizando os conhecimentos apreendidos.

Resumo	Carga Horária
Disciplinas Presenciais 2.120 h/a	1.767 horas
Disciplinas EaD	440 horas
Disciplinas Optativas EaD	120 horas
Estágio Supervisionado	200 horas
Trabalho Final Graduação	80 horas
Disc. Extensionistas	300 horas
Atividades Complementares	93 horas
Duração Total do Curso	3.000 horas

## INTEGRALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO NA MATRIZ CURRICULAR

A atual matriz curricular do Curso, foi adequada em conformidade com a Resolução nº. 7, de 18 de dezembro de 2018, estabelecida pelo MEC, com 10% da carga horária total do curso na forma de atividades de extensão, e regulamentado pela Resolução CONSEPE-UNIRP 11/2022. Estas são representadas na matriz curricular por disciplinas denominadas de Projeto Integrador Extensionista (I, II, III, IV ...), de acordo com carga horária de cada Curso. Nestas disciplinas os alunos, com o auxílio e orientação dos docentes responsáveis, realizam atividades diretamente ligadas ao perfil do egresso estabelecido no PPC e que sejam voltadas à Comunidade.

A cada oferta das disciplinas de extensão, será desenvolvido um projeto único, que deverá envolver todos os alunos matriculados na turma. Os projetos deverão ser protocolados na Coordenadoria de Extensão e Cultura da Pró-Reitoria Acadêmica, de acordo com Edital a ser publicado semestralmente e, uma vez concluídos, deverá ser apresentado relatório descrevendo as ações desenvolvidas, seus êxitos e contribuições como ações de extensão. O projeto deverá garantir que as ações desenvolvidas contribuam efetivamente para a formação do aluno, e que seja explicitado a forma como a comunidade será atendida. Deverá também deixar claro a forma como a carga-horária será integralizada, considerando tempo destinado para preparação, discussões teóricas sobre os temas abordados no projeto, execução do mesmo e avaliação.

Estas ações, por sua vez, são disponibilizadas em canais específicos da instituição (site, blogs, redes sociais etc.) e abertas à toda comunidade, como forma de disseminar o conhecimento produzido pelos alunos e colocá-lo a serviço da comunidade.

Anterior ao protocolo, o projeto deverá ser aprovado pelo Colegiado do Curso e pela Coordenação, sempre com pelo menos um semestre de antecedência.

Os projetos poderão ser desenvolvidos como:

- 1 Programas de Extensão: conjunto articulado de ações extensionistas, que pode envolver diversos cursos ou áreas, e atividades como projetos, cursos e eventos;
- 2 Projetos de Extensão: que atendam à necessidade da comunidade, e que garantam a mobilização dos conhecimentos e habilidades adquiridos pelos alunos no decorrer do curso, e de acordo com o momento em que os mesmos estão inseridos no curso, considerando a matriz curricular;

3 Cursos, Oficinas e Eventos: voltados para a comunidade, e com efetiva participação dos alunos na sua elaboração, oferta e avaliação;

4 Prestação de Serviços: atendimento a necessidades da comunidade ou empresas, podendo ou não envolver remuneração para a instituição. Pode estar articulado com outras áreas ou setores da instituição, como laboratórios de práticas, clínicas e hospitais, entre outros.

É possível, ainda, a realização de projetos que envolvam diversas turmas do Curso, assim como projetos intercursores, favorecendo a inter, multi e transdisciplinaridade, ações conjuntas entre alunos em diferentes etapas de formação, ou com contribuições de cursos, ou campos de conhecimento distintos.

Pensando em um desenvolvimento de competências mais dinâmico engajando o aluno em seu estudo, buscando inovação neste processo de ensino, foi feita parceria com o DreamShaper, para utilização da ferramenta DreamShaper, solução educacional baseada em metodologias ativas para o desenvolvimento de projetos.

Durante o ano de 2024, o UNIRP desenvolveu uma Ferramenta própria, que será utilizada a partir de 2025. A Ferramenta é interativa e impulsiona o aluno a desenvolver seus projetos de forma autônoma e orientada. Os professores têm liberdade de auxiliar no processo de desenvolvimento, estipulando métricas, bem como abastecendo a ferramenta com conteúdo na forma de materiais de apoio, que permanecem a disposição do aluno em todo o processo.

Ainda, vale ressaltar que a Curricularização da Extensão não corresponde aos Projetos de Extensão apresentados de forma independente, por parte do corpo docente da instituição, e não poderão ser utilizadas como Atividades Complementares - AC.

## Matriz Curricular 2025

Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA		Página 0001 de 0004			
UNIRP		09/04/2025			
Unidade Universitária I - Sede		19:05:14			
Graduação					
Matriz Curricular	Comunicação Social	Noturno			
Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado					
		C. H.	C. H.	C. H.	
		Presencial	Não Presencial	Práticas	Total
2025-1º Semestre					
1º Período					
8545-02S-20 - Educação Ambiental e Cidadania		0	40	-	040
5123-02S-20 - Ética e aspectos Legais da Comunicação I		40	-	-	040
9819-02S-20 - Fotografia e Audiovisual I		40	-	-	040
5131-02S-20 - História da Comunicação I		40	-	-	040
5267-02S-20 - Inteligência Emocional		0	40	-	040
5129-02S-20 - Introdução à Comunicação Social I		40	-	-	040
9823-02S-20 - Linguagem e Comunicação I - Língua e Literatura		40	-	-	040
2737-02S-20 - Semiótica da Comunicação		40	-	-	040
COS 0732-02S-20 - Teoria da Comunicação I		40	-	-	040
		280	80	0	360
2º Período					
8540-02S-20 - Educação das Relações Étnico-Raciais		0	40	-	040
5128-02S-20 - Ética e aspectos Legais da Comunicação II		40	-	-	040
9826-02S-20 - Fotografia e Audiovisual II		40	-	-	040
5132-02S-20 - História da Comunicação II		40	-	-	040
5130-02S-20 - Introdução à Comunicação Social II		40	-	-	040
8234-02S-20 - Linguagem e Comunicação II		40	-	-	040
0679-02S-20 - Novas Mídias em Comunicação		0	40	-	040
PSI 2765-02S-20 - Psicologia em Comunicação		40	-	-	040
COS 0821-02S-20 - Teoria da Comunicação II		40	-	-	040
		280	80	0	360
3º Período					
COS 3840-02S-20 - Arte Publicitária I		40	-	-	040
4775-02S-20 - Comportamento do Consumidor		40	-	-	040
9851-02S-20 - Criação I		40	-	-	040
9852-02S-20 - Criação Publicitária no Rádio I		40	-	-	040
8543-02S-20 - Direitos Humanos		0	40	-	040
2126-02S-20 - Espanhol		0	40	-	040
9831-02S-20 - Linguagem e Comunicação III - Linguística		40	-	-	040
9853-02S-20 - Pesquisa e Opinião Pública em Publicidade e Propaganda		40	-	-	040
		240	80	0	320
Disciplina Optativa		0	40	-	40
Disc. Extensionistas					
4408-04S-20 - Projeto Integrador Extensionista I					080
					80

Análise (Matriz Curricular Curso - Matriz Curricular) (Coordenadora (Coordenador) (Matriz Curricular Curso - Matriz Curricular)  
Rev/Oatuação (Matriz Curricular Curso - Matriz Curricular) (Coordenadora (Coordenador) (Matriz Curricular Curso - Matriz Curricular)

Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA		Página 0002 de 0004			
UNIRP Unidade Universitária I - Sede		09/04/2025			
Graduação		19:05:14			
Matriz Curricular		Noturno			
Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado					
		C. H.	C. H.	C. H.	
		Presencial	Não Presencial	Práticas	Total
2025-1º Semestre					
4º Período					
COS 3842-02S-20 - Arte Publicitária II		40	-	-	040
9854-02S-20 - Criação II		40	-	-	040
9855-02S-20 - Criação Publicitária em Rádio II		40	-	-	040
LET 0827-02S-20 - Inglês Instrumental		0	40	-	040
9856-02S-20 - Linguagem e Comunicação IV - Discurso Publicitário		40	-	-	040
8265-02S-20 - Mídias Digitais		40	-	-	040
9878-02S-20 - Planejamento Mercadológico		40	-	-	040
		240	40	0	280
Disciplina Optativa		0	40	-	40
Disc. Extensionistas					
3146-04S-20 - Projeto Integrador Extensionista II					080
					80
5º Período					
9786-02S-20 - Atendimento		40	-	-	040
9787-02S-20 - Comunicação Organizacional I		40	-	-	040
1739-02S-20 - Fotografia Publicitária I		40	-	-	040
9788-02S-20 - Gestão de Marketing e Vendas I		40	-	-	040
8550-04S-20 - Metodologia da Pesquisa e do Trabalho Científico		0	80	-	080
6331-02S-20 - Planejamento de Campanha de Mídia I		40	-	-	040
9789-02S-20 - Produção Publicitária em RTVC I		40	-	-	040
1748-02S-20 - Redação Publicitária I		40	-	-	040
9790-02S-20 - Técnicas de Promoção, Eventos e Merchandising I		40	-	-	040
		320	80	0	400
Disc. Extensionistas					
4273-04S-20 - Projeto Integrador Extensionista III					080
					80
6º Período					
9791-02S-20 - Comunicação Organizacional II		40	-	-	040
ADM 2119-02S-20 - Empreendedorismo		0	40	-	040
1746-02S-20 - Fotografia Publicitária II		40	-	-	040
9792-02S-20 - Gestão de Marketing e Vendas II		40	-	-	040
6332-02S-20 - Planejamento de Campanha de Mídia II		40	-	-	040
9793-02S-20 - Produção Publicitária em RTVC II		40	-	-	040
1755-02S-20 - Redação Publicitária II		40	-	-	040

Avaliação (Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular) (Coordenadora (Coordenador - Matriz Curricular) (Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular)  
 Pós-Graduação (Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular Cursos)



Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA		Página 0003 de 0004			
UNIRP Unidade Universitária I - Sede		09/04/2025			
Graduação		19:05:14			
Matriz Curricular	Comunicação Social	Noturno			
Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado					
2025-1º Semestre		C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	C. H. Práticas	Total
6º Período					
9794-025-20 - Técnicas de Promoção, Eventos e Merchandising II		40	-	-	040
		280	40	0	320
Disciplina Optativa		0	40	-	40
Disc. Extensionistas					
4924-025-20 - Projeto Integrador Extensionista IV					080
					60
7º Período					
9795-025-20 - Administração em Publicidade e Produtos de Comunicação I		40	-	-	040
9796-025-20 - Criação de Arte e Produção Gráfica I		40	-	-	040
9797-025-20 - Metodologia e Pesquisa em Publicidade I (PEX)		40	-	-	040
9798-025-20 - Produção Publicitária em RTVCD III		40	-	-	040
1763-025-20 - Redação Publicitária III		40	-	-	040
9799-025-20 - Seminários Avançados em Publicidade e Propaganda I		40	-	-	040
		240	0	0	240
Estágio Supervisionado					
0113-055-20 - Estágio Supervisionado I					100
					100
Trabalho Final Graduação					
5551-025-20 - Trabalho de Conclusão de Curso I					040
					40
8º Período					
9800-025-20 - Administração em Publicidade e Produtos de Comunicação II		40	-	-	040
9801-025-20 - Criação de Arte e Produção Gráfica II		40	-	-	040
5268-025-20 - Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade		0	40	-	040
9802-025-20 - Metodologia e Pesquisa em Publicidade II (PEX)		40	-	-	040
9803-025-20 - Produção Publicitária em RTVCD IV		40	-	-	040
9804-025-20 - Redação Publicitária IV		40	-	-	040
9805-025-20 - Seminários Avançados em Publicidade e Propaganda II		40	-	-	040
		240	40	0	280
Estágio Supervisionado					
0120-055-20 - Estágio Supervisionado II					100
					100

Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA		Página 0004 de 0004			
UNIRP Unidade Universitária I - Sede		09/04/2025			
Graduação		19:05:14			
Matriz Curricular		Comunicação Social		Noturno	
		Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado			
2025-1º Semestre		C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	C. H. Práticas	Total
8º Período					
Trabalho Final Graduação					
5552-025-20 - Trabalho de Conclusão de Curso II					040
					40
		2.120	560	000	3.280

Resumo	Carga Horária
Disciplinas Presenciais	2.120 h/a
Disciplinas EaD	440 horas
Disciplinas Opcionais EaD	120 horas
Estágio Supervisionado	200 horas
Trabalho Final Graduação	80 horas
Disc. Extensionistas	300 horas
Atividades Complementares	93 horas
Duração Total do Curso	3.000 horas

Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA		Anexo		
UNIRP	Unidade Universitária I - Sede	09/04/2025		
		19:05:14		
Matriz Curricular	Comunicação Social	Noturno		
Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado				
2025-1º Semestre		C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	Total
Opcionais				
	3º Período			
9877-028 - Estética em Publicidade e Propaganda		40	-	040
	4º Período			
HIS 0690-028 - História da Arte		40	-	040
	6º Período			
6079-028 - Língua Brasileira de Sinais		-	40	040
5509-028 - Marketing Político e Propaganda Eleitoral		-	40	040

## **INFRAESTRUTURA:**

O Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda tem sua sede na Unidade III da UNIRP. Ocupando uma área 600 m<sup>2</sup>, este espaço é denominado de Centro de Comunicação, onde estão instalados os laboratórios utilizados pelo curso

### **Instalações e Laboratórios Específicos do Curso**

- Laboratório de redação Publicitária
- Laboratório de Redação e Produção Gráfica
- Laboratório Fotográfico – Revelação e Ampliação
- Estúdio Fotográfico
- Laboratório de Produção Radiofônica
- Laboratório de Publicidade e Propaganda
- Laboratório de Produção Televisiva
- Estúdio de Televisão
- Switcher de Jornalismo
- Direção de Rádio
- Laboratório de Edição Digital
- Direção de TV / Rádio / Impressão

## **PROJETOS DE EXTENSÃO DO CURSO:**

- Óbvio – Revista Eletrônica de Comunicação, Cultura e Artes
- Jornal-laboratório Contexto
- Rádio Unirp Web
- Unirp Sustentável
- TJ UNIRP
- Fala Mestre

## **Programação dos eventos do curso:**

XV Semana da Comunicação Social e XIII Encontro de Egressos  
ECOR – Encontro de Comunicação e Rádio  
Participação INTERCOM  
Participação FEST'UP

## **ESTÁGIO:**

Os estágios têm início no 7º com término no 8º período, por meio de um programa de credenciamento, de parcerias e de cooperação, as Instituições e Empresas que atendam às necessidades e qualidade pretendidas são cadastradas e recebem os graduandos para que cumpram suas atividades supervisionadas por docentes-supervisores do Centro Universitário.

Os alunos serão supervisionados por docentes do Curso e terão à aprovação vinculada à apresentação de relatório final e comprovação da carga horária desenvolvida.

Vale destacar que o supervisor deste estágio poderá desenvolver atividades de estágio nos próprios laboratórios didáticos da UNIRP, e também serão desenvolvidos em agências.

A distribuição da carga horária de cada um destes estágios é feita por meio da estrutura curricular, somando 240 horas, 120 horas no 7º. período, e 120 horas no 8º período.

As normas, orientações, forma de supervisão, áreas de atuação, diretrizes e documentação necessária para a realização e conclusão do estágio supervisionado estão descritas em seqüência, no Regulamento de Institucionais.

O Plano de Desenvolvimento Institucional contempla uma política de acompanhamento às atividades de estágios supervisionados. A política visa uma melhor relação estagiários / orientadores, além da qualidade das atividades desenvolvidas.

Respeitadas as especificidades de cada curso e área do conhecimento, será dado um acompanhamento institucional envolvendo, além dos Colegiados de Curso, outras instâncias de avaliação do rendimento acadêmico e profissional.

Ao final, registrar o que segue:

Encontra-se neste PPC (Anexo I) o Regulamento de Estágio Supervisionado do Curso de Comunicação Social Publicidade e Propaganda e os documentos necessários para sua realização.

Para a possibilidade de um acompanhamento mais efetivo das atividades curriculares e extracurriculares a Reitoria do UNIRP criou, por meio da Portaria nº 52, de 16 de dezembro de 2003, o Núcleo de Atividades Acadêmicas Complementares – NAAC composto por seis subcomissões de trabalho compostas por docentes contratados no Regime de Tempo Integral, sendo uma delas a de Estágios Supervisionados e Práticas Educativas que está em processo de aprimoramento, tendo já viabilizado a aprovação do Regulamento Institucional de Estágio Supervisionado.

Vale ressaltar que a relação do UNIRP com setores públicos e privados é efetivada por meio de parcerias e convênios, onde a troca de conhecimentos se processa por meio da atuação de seus profissionais, docentes e discentes. Anualmente, desde 2002, a Instituição edita a Revista Convênios e Parcerias para melhor socializar a relação dos convênios e acordos com outras instituições públicas e privadas, organizações profissionais e empresariais, associações, centros assistenciais e os objetivos desta aproximação.

#### **LINKS INTERESSANTES RELACIONADOS AO CURSO:**

- Associação Profissionais da Propaganda –APP  
<http://appbrasil.org.br/>
- Associação Brasileira dos Profissionais de Marketing  
<http://www.abpmarketing.com.br/>
- Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP  
<http://www.abapnacional.com.br/links.cfm>
- Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
<http://www.portalintercom.org.br/a-intercom>